

Communiqué **STGA**

Du nouveau à la STGA au 1^{er} juillet 2015

Angoulême, Le 7 Avril 2015

Les objectifs de la rentrée scolaire 2015/2016 du transport urbain :

- Simplifier l'offre et répondre aux attentes de déplacements
- Améliorer les temps de parcours en limitant la vente à bord (80% des tickets sont achetés à bord des bus, soit 700 000 tickets/an)
- Conserver un niveau de recettes totales (ticket + abonnement) équivalent (3,5 millions d'euros)

1/ La Gamme tarifaire revisitée

De nouveaux Tickets en vente dès le 1^{er} juillet 2015 :



Ticket journée

Permettra de voyager en illimité toute une journée

Tarif : 3,60€ (même prix que le 3 voyages) en vente au Points Relais STGA, kiosque, Ticketmobile et eboutique



Ticket Tribu

Permettra à un groupe de 5 personnes maximum (famille, amis) de voyager ensemble à prix réduit (3,50€) en vente au Kiosque, Ticketmobile et eboutique

Tarif : 3,50€ pour le groupe (1 voyage)



Ticket Dépannage

Ticket vendu uniquement à bord des bus pour « dépanner » les voyageurs sans titre

Tarif : 1,80€ (1 voyage)

Suppression du ticket 7 jours qui n'avait pas trouvé son public.

Un nouvel abonnement -18 ans pour des voyages en illimité

Afin de permettre à tous les scolaires de voyager en illimité sur le réseau y compris le week-end et les petites vacances, **un seul abonnement scolaire illimité** sera en vente pour la rentrée prochaine au prix de 16,10€/mois.

Cela fait une économie de 3,50€/mois pour les élèves auparavant en Scolaire + et 1,40€ en plus pour ceux initialement en Scolaire qui ne voyageaient pas le week-end ni les petites vacances (soit le prix d'un ticket de bus à 1,40€ par mois !).

Les moins de 18 ans pourront donc circuler **toute l'année scolaire librement** sur tout le réseau !

2/ Suppression de la vente à bord des tickets 1 et 3 voyages

80% des tickets sont achetés à bord des bus, pourquoi ?

Une enquête réalisée en Décembre 2014 à bord des bus par un cabinet indépendant sur les lignes 1,4 et 6 montre que les raisons d'achat des titres à bord des bus sont les suivants :

52,7% achètent à bord car c'est **plus simple** de l'acheter directement dans le bus

28% car ils sont des **utilisateurs très irréguliers** du réseau STGA

6,7% car cela les **arrange financièrement** d'acheter ticket par ticket

3,3% car ils n'avaient plus de **tickets 10 voyages**

2% car ils ont **oublié leur titre** de transport habituel

1,3% car ils ont une utilisation du bus **très occasionnelle**

1,3% car ils n'ont **pas le temps** de faire une carte

0,7% car ils n'ont **pas le temps** d'aller au point relais

0,7% car ils habitent **en face de l'arrêt** de bus

A la question, si la vente à bord des bus disparaissait, où iriez-vous acheter votre titre de transport ? »

Auprès des points relais : 64,8%

Au kiosque STGA : 31,5%

Application Ticket mobile : 3,7%

La **multiplication des circuits de distribution** des titres STGA : 50 points relais de vente (au lieu de 40 actuellement), l'application ticketmobile, l'eboutique du site internet, l'ouverture le matin du kiosque STGA permettra une nouvelle répartition des ventes de tickets à partir du 1^{er} juillet 2015.

Les clients qui viendront au kiosque bénéficieront **de conseils individualisés** afin qu'ils connaissent les titres les plus avantageux par rapport à leur utilisation du réseau.

Surtout, cela permettra une **diminution de la vente à bord** et donc un **meilleur service** par un meilleur respect du temps de parcours. Il est difficile d'estimer le temps gagné, notre suivi de la ponctualité permettra de suivre cette amélioration.

Afin de permettre l'accès à bord des personnes n'ayant pas pu au préalable acheter son titre de transport, **un ticket « dépannage »** sera disponible à bord des bus à un tarif supérieur (1,80€) afin de limiter ces achats.

3/ Le plan de communication

Une campagne d'information débutera dès le 1er de juin avec :

- Distribution de flyer dans les bus à chaque voyageur achetant un ticket (adresses des points relais, application Ticketmobile...)
- Campagne de communication en Presse Quotidienne Régionale
- Point d'information au kiosque STGA avec une hôtesse dédiée
- Mailing d'information aux clients

Pour toute information : Contact STGA : Sophie VIOLLEAU – 05 45 65 25 11